



Sistem Informasi Berbasis *Android* Untuk Pengetahuan Dan Promosi Sparepart Motor

Afian Dio Firmansyah¹, Kasmi²

¹Prodi Sistem Informasi, FTIKOM, Institut Bakti Nusantara, Lampung

²Prodi Manajemen Informatika, FTIKOM, Institut Bakti Nusantara, Lampung

^{1,2}Jl. Wisma Rini No 09 Pringsewu Lampung

E-mail: superbluering14@gmail.com¹, kasmise@gmail.com²

Article history:

Received: March 20, 2023

Revised: March 29, 2023

Accepted: April 20, 2023

Corresponding authors

*superbluering14@gmail.com

Keywords:

System Information,
Promotion, Spare Parts,
Based on Android

Abstract

At this time the technology is getting more sophisticated, some entrepreneurs are starting to issue their products, especially motorcycle parts, various variations of complete spare parts machines using the benefits and disadvantages. This of course will make it difficult for buyers to make the right decisions and be shown using the right decision for the needs of the motorcycle. With so many spare parts as fast as motorbikes, more and more brands and types of motorbike spare parts are being produced with their respective advantages and disadvantages. choosing which one is best for the buyer is not easy. Therefore, an Android-based system was created to help buyers identify motorcycle spare parts according to their preferences and preferences. With this Android, buyers will be directed to be able to choose the best quality. While the data collection method uses observation and case studies that occur. The result of this research is a data framework that can be used to search for spare parts at Toko Maju Jaya from category, brand, type, and price. The conclusion obtained from this research is to create an Android-based motorcycle spare part promotion system to facilitate promotion or introduce spare parts to buyers



This is an open access article under the CC-BY-SA license.

I. INTRODUCTION

Akhir-akhir ini perkembangan teknologi dan ekonomi di Indonesia semakin berkembang pesat. Ini berdampak pada kemudahan masuk ke bursa di semua bidang bisnis, misalnya, jual beli suku cadang sepeda motor. Informasi menunjukkan bahwa pada 2019 jumlah transaksi motor di Indonesia mencapai 7 juta unit / tahun (Asosiasi Sepeda Motor Indonesia). Perluasan jumlah kendaraan mekanik harus diikuti dengan daya tarik yang lebih untuk suku cadang sepeda motor. Akan tetapi Kepala Badan Pusat Static(BPS), Suhariyanto mencatat penurunan penjualan motor dipengaruhi pandemi Covid-19 yang masih belum lenyap sepanjang 2020 hingga kini yang sebelumnya sampai dengan 7 juta unit/ tahun sekarang hanya 49 % secara akumulasi tahunan(Data Bps 5 Februari 2021).(Bps, 2020) Walaupun dari segi penjualan motor mengalami penurunan akan tetapi permintaan suku cadang semakin banyak di karna konsumen lebih tertarik untuk mengganti part motor yang sudah rusak dari pada beli yang baru dengan itu setiap pengusaha yang sibuk dengan tawaran sepeda motor harus memiliki pilihan ni memecahkan seluruh duduk perkara baru kerusakan motor dengan

menyediakan sparepart mesin paling ekstrim yang hampir identik dengan kasus-kasus selanjutnya. Maju Jaya merupakan salah satu perusahaan yang berjuang untuk melayani pembeli karena sebagian besar pembeli masih bingung. tentang suku cadang tambahan yang akan dibeli atau sekedar mendapatkan informasi tentang suku cadang tambahan yang akan dibeli karena banyaknya jumlah suku cadang yang akan dibeli. sparepart motor sampai dengan 100 barang dengan level 70% mengandung sparepart diluar real parts barang seperti merk Rtc, Aspira, Bina Part, Dsk dll. Terlebih lagi, 30% mengandung Veritable Parts asli dari para cruiser vedor dengan merk Certified Part seperti Honda, Yamaha, Suzuki, dll, sehingga bantuan di Toko Maju Jaya Motor terasa kurang ideal untuk konsumen(Pratama, 2015). Walaupun Pemerintah sudah mengeluarkan UUD untuk lebel dan merek yang di beri lebel SNI dan pelaku usaha wajib memberikan garansi seperti yang ada pada UUD Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (UUPK) Pasal 7("Undang undang," 1999).

Penelitian yang dilakukan oleh KGS Muhammad Rizky Alditra Utama, Anton Yudhana, Rusydi Umar, (2018) membuat kesimpulan bahwa menggunakan mempunyai sistem info sparepart sepeda motor berbasis web, mobile dan web buat mengklaim kepuasan konsumen, memastikan proses penjualan pengguna dan transaksi jeda jauh dengan konsumen Kgs Rizky Motor.(Utama, Yudhana, & Umar, 2018). Penelitian yang dilakukan oleh Rizky Wardhana Oktavianto, Dian Anubhakti, (2019) memperoleh hasil kesimpulan menggunakan Memiliki sistem penjualan dan pembelian di A Liong Jaya Motor Company dapat meningkatkan produktivitas operasional tim penjualan, mengurangi human error, dan cara pengelolaan data melalui sistem ini, sepeda motor mandiri A Liong Jaya dapat menghindari kerugian finansial akibat penanganan. diharapkan dapat dikurangi.(Oktavianto & Anubhakti, 2019). Penelitian yang dilakukan oleh Yosep Yordan Mehdila, Darman Umagapi, (2016) menghasilkan kesimpulan bahwa dengan adanya Perencanaan Kerangka Data Transaksi Suku Cadang Sepeda Online Di CV Lion, dimaksudkan untuk memanfaatkan beberapa aplikasi pendukung, misalnya Noteppad ++, Xampp, UML, php My Administrator. (Yosep Yordan Mehdila, 2019). Pakar percaya bahwa framework yang telah direncanakan ini dapat memudahkan administrator dalam melengkapi cara penjualan sparepart motor, serta memudahkan administrator dalam mencari informasi sparepart motor, kebutuhan dan kapasitas pembeli tanpa perlu lama-lama bertanya kepada server Maju Jaya Motor.

Pada penelitian terdahulu sistem yang dibangun adalah system informasi penjualan spare part sepeda motor berbasis web mobile pada Bengkel Kgs Rizky Motor yang bisa menyampaikan kepuasan pelanggan konsumen dan membantu mempermudah user proses penjualan dan transaksi jarak jauh menggunakan konsumen Bengkel Kgs Rizky Motor akan tetapi belum bisa menjawab keluhan konsumen dalam memilih barang atau suku cadang , hal tadi membuahkan kualitas penelitian ini belum aporisma atau maksimal maka dari itu di sini memerlukan sebuah framework untuk menjadikan kemudahan bagi pengguna serta pengelola untuk mencapai visi dan misi dalam menjalankan sebuah system agar dapat tercapai sesuai dengan harapan yang telah di jalankan beberapa tahun sebelumnya dan system ini bisa membantu para pemula untuk memberikan edukasi atau pembelajaran dalam memilih barang sebagai contoh dalam memilih oli motor yang bagus dan ori di system tersebut akan dijelaskan dengan adanya barcode dan butiran oli yang bagus, semoga dengan system ini bisa membantu para pemula dan memudahkan agar para pemula tidak kebingungan dan tidak di bohongi dalam memilih suku cadang yang baik.

Dari uraian hal di atas merupakan latar belakang permasalahan sesuai perancangan penjualan sparepart sepeda motor berbasis Android buat membantu promosi toko Maju Jaya sudah berkembang lebih jauh, sehingga memudahkan staf dan pengguna Maju Jaya buat memproses data serta memungkinkan konsumen untuk melakukannya, belanja spare part motor tidak hanya langsung tiba ke Toko Maju Jaya akan tetapi bisa jua pada akses melalui Android. Dengan demikian peneliti mengambil manfaat dan tujuan system edukasi tersebut adalah dengan harapan bisa mencapai hasil dan tujuan tertentu sehingga dapat di rasakan bagi pembeli sehingga semua kalangan yang membutuhkan tidak merasa terbebani apa yang ingin di butuhkan.

II. RESEARCH METHODS

2.1. SDLC (Software Development Life Cycle)

Menurut Sri Mulyani (2016) *SDLC (System Development Life cycle)* adalah metode yang digunakan untuk mengembangkan sistem, SDLC adalah proses logis yang digunakan oleh analis sistem untuk mengembangkan berita sistem mengenai persyaratan, validasi, pelatihan, dan pemilik sistem.[28] Tahapan-tahapan dalam metode pengembangan *SDLC* adalah sebagaimana terdapat dalam gambar 1 berikut :

a. Perencanaan

Tahapan ini adalah dilakukannya observasi, dan mempelajari pustaka penelitian yang telah dilakukan dan kemudian digunakan sebagai acuan spesifikasi sistem yang akan dibuat. Dalam tahap ini, hal yang pertama dilakukan adalah melakukan pengamatan terhadap sistem yang sedang berjalan.

b. Analisis Sistem

Dalam tahap analisis ini, peneliti menggunakan analisis sistem :

1. Mengambil keputusan jika sistem yang digunakan saat ini memiliki berbagai masalah selama implementasi untuk memberikan analisis sebagai dasar untuk memperbaiki sistem agar bekerja lebih baik.
2. Meneliti dan memahami ruang lingkup sistem yang akan dilakukan.
3. Memahami sistem saat ini.
4. Mengklasifikasikan problem pada sistem, mencari peluang dan solusi yang dapat diterapkan buat sistem.

c. Perancangan

tahap ini mengalokasikan kebutuhan sistem setiap perangkat keras dan program perangkat lunak penggunaan struktur gadget biasa berikutnya.

Tujuan perancangan sistem :

1. Secara umum, jelaskan kepada pengguna sistem sistem komputer baru yang digunakan
2. Detailed design untuk menggambarkan bentuk fisik dari komponen-komponen sistem komputer yang akan dibangun.

d. Implementasi

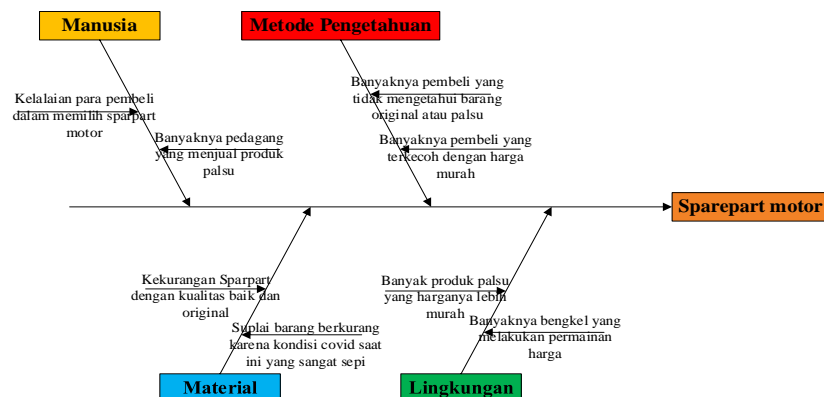
Di tahap ini perancangan aplikasi direalisasikan menjadi sebuah acara. Pengujian ini untuk memeriksa apakah setiap unit program dapat memenuhi spesifikasinya

e. Pemeliharaan

Pada tahap ini melibatkan perbaikan kesalahan yang sudah tidak lagi berada di dalam tier sebelumnya, peningkatan implementasi program, serta upgrade service mesin ke kebutuhan baru.

2.2. Kerangka Pikir Penelitian

Pada bagian kerangka pikir peneliti disini penulis menggunakan pola ikan atau FishBone dimana semua kerangka yang meliputi sebuah tahap tahapan dalam melakukan sebuah pengembangan sistem. Di bawah ini merupakan tahapan kerangka peneliti dengan metode FishBone :



Gambar 2. Kerangka Pikir Penelitian

Penjelasan penelitian di atas :

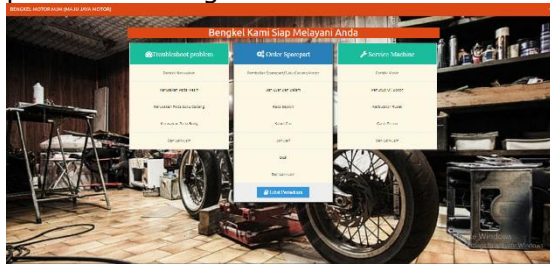
1. Pada tahap pertama dimulai dengan mengidentifikasi masalah tentang informasi Sparepart Motor.
2. Tahap kedua mengumpulkan data tentang Informasi Pengetahuan dan promosi Sparepart Motor melalui jurnal dan internet.
3. Tahap ketiga memulai perancangan aplikasi menggunakan php my admin.
4. Tahap keempat dengan menguji aplikasi yang sudah dibuat. Apabila ada kesalahan aplikasi di rancang ulang untuk memperbaiki kesalahan. Jika tidak ada lanjut ke tahap berikutnya.
5. Tahap terakhir hasil dan kesimpulan.

III. RESULTS

Aplikasi Sistem Informasi Toko Maju Jaya Motor ini dipergunakan buat membantu pembelinbuat mengetahui info Harga barang, Produk di Toko Maju Jaya Motor sehingga rakyat dapat dengan praktis Mengetahui Barang atau Produk serta Harga. rencana yang akan dipergunakan dalam pengujian ini merupakan *Diagram Use Case (Use Case Diagram)*

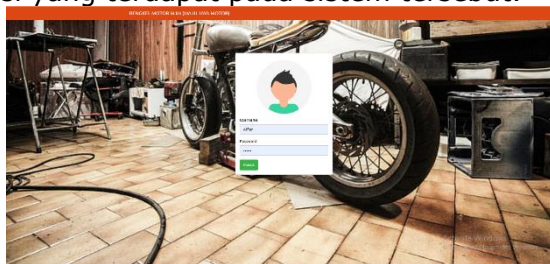
3.1. Implementasi Program

Halaman awal pada aplikasi ini sebagai berikut :



Gambar 3. Halaman Muka

Dari halaman muka yang telah tampil dimana menu login terdapat dua user dimana pada dua user ini termasuk user admin yang mana admin yang mampu mengakses penuh pada bagian sistem nanti dan menu lihat persediaan yang disitu para calon pembeli dapat mengakses atau melihat harga barang dan nama barang yang akan di beli maupun informasi yang terdapat pada sistem tersebut.

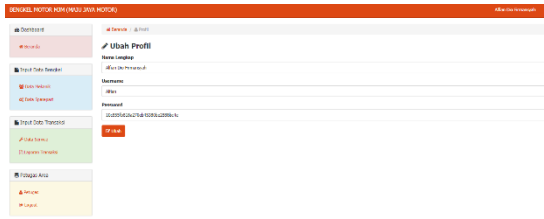


Gambar 4. Halaman Admin Login

Halaman login admin ini yang seluruhnya bisa mengakses sistem yang telah di buat dan melakukan transaksi maupun penginputan data barang dari calon pembeli atau data pembayaran serta stock barang yang ada.

Sparepart	Stock	Harga
Motor Listrik	7	Rp. 20.000
Kampas Rem Depan	21	Rp. 20.000
Kampas Rem Belakang	11	Rp. 10.000
Balok	12	Rp. 10.000
Oil Depan	8	Rp. 10.000
Oil belakang	6	Rp. 10.000
Balok Depan	15	Rp. 10.000
Balok Belakang	10	Rp. 10.000
Kabel Gas	20	Rp. 20.000
Kampas Kotak	1	Rp. 100.000

Gambar 5. Halaman Untuk Calon Pembeli



Gambar 6. Halaman Edit Pengguna

Daftar pengguna ini menunjukkan beberapa akun yang telah masuk dan terpakai serta dapat mengakses beberapa pembayaran yang akan di jalankan, pada halaman ini terdapat dua pengguna yaitu User dan SuperUser dimana user hanya dapat membuka tanpa bisa melakukan aktifitas sepenuhnya serta superuser yang dapat mengakses penuh dalam sistem yang ada di dalamnya.

3.2. Analisis Sistem

Dari hasil uji sistem yang telah di coba dan semua berjalan dengan baik maka sistem ini dapat langsung di gunakan oleh pihak toko yang nantinya dapat memberi manfaat dan kemudahan bagi operator toko serta Masyarakat ataupun Calon Pembeli juga dapat melihat kerusakan pada motor dan part apa saja yang harus di ganti melalui sistem tersebut.

No	Menu Yang Diuji	Hasil Dari Uji Sistem		Keterangan
		Running	Error	
1	Hal Muka	Running	-	Berjalan
2	Hal Login	Running	-	Berjalan
3	Hal Untuk Pembeli	Running	-	Berjalan
4	Hal Dashboard	Running	-	Berjalan
5	Hal Data Mekanik	Running	-	Berjalan
6	Hal Data Sparepart	Running	-	Berjalan
7	Hal Data Service	Running	-	Berjalan
8	Laporan	Running	-	Berjalan
9	Hal Data Petugas	Running	-	Berjalan
10	Pengguna	Running	-	Berjalan

IV. CONCLUSION

Berdasarkan hasil penelitian mengambil sebuah kesimpulan bahwa Mengingat Teknologi semakin maju maka Toko Maju Jaya Motor mengambil langkah untuk membuat sebuah aplikasi Web atau Android yang menggunakan Php My Admin dimana dengan cara membuat codingan atau source code yang di gunakan untuk membuat sebuah rangka Web atau Android sistem ini dibuat agar mempermudah promosi atau memperkenalkan sparepart kepada pembeli, lalu bisa juga mempermudah para pembeli mencari apa yang di butuhkan. Dengan web ini maka Toko Maju Jaya Motor bisa meningkatkan pemasaran Sparepart dengan cepat dengan pembeli dapat melihat stock yang ada dan dapat melihat pengeluaran barang dan pemasukan, pembeli dapat mengakses informasi seputar Toko Maju Jaya Motor dan dapat melihat harga Sparepart, lalu untuk meningkat kan layanan promosi dan pengetahuan Toko Maju jaya Motor mengambil langkah melalui pasar, market atau harga murah tapi berkuliatas untuk membuat puas para pembeli agar bisa belanja kembali di Toko Maju Jaya Motor.

REFERENCES

- Bps, W. (2020). Badan Pusat Statistik.
 Oktavianto, R. W., & Anubhakti, D. (2019). Pembelian Sparepart Motor Pada a Liong

- Jaya Motor Menggunakan Metode Unified Modeling Language (Uml). *Jurnal Idealis*, 2(4), 7–14.
- Pratama, D. G. (2015). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Spare Part Pada Bengkel Pratama Motor Dengan METODE Weighted Product, (5).
- S. Mulyani. (2016). *METODE ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM*. Pertama. Bandung: ABDI SISTEMATIKA, 2016.
- Undang undang. (1999).
- Utama, K. M. R. A., Yudhana, A., & Umar, R. (2018). Membangun Rancangan Sistem Informasi Menggunakan Berbasis Web Mobile. *Seminar Nasional Informatika*, 1(1), 92–95.
- Yosep Yordan Mehdila, D. U. (2019). IJIS Indonesian Journal on Information System ISSN 2548-6438. *IJIS-Indonesia Journal on Information System*, 4(April), 69–76.